



肖丙飞

会讲播种的人一定能够收获



电商视觉设计师

E-commerce Designer

UED UCD

湖南 | 艺邦 | 电商视觉设计师

现居：广州 未婚 | 22岁

求职意向：广州，全职，月薪面议，

意向岗位：产品建模 / 产品动画 / 三维动态设计师

电话：15902004002

邮箱：2563847188@qq.com

个人优势

1. 专业能力：拥有 5 年电商视觉设计实战经验，熟悉亚马逊、阿里巴巴国际站、沃尔玛、TikTok Shop、速卖通、eBay 等多平台视觉规范，能独立完成从产品建模、渲染到主图、A+、活动专题页、品牌店的全链路视觉产出。掌握 C4D 关键帧动画、动力学、布料与域等动态表现，可独立完成「**建模 — 材质 — 动画 — 渲染 — AE 合成**」全流程产品动画制作，具备从静态视觉向动态视觉延伸的完整能力。深入掌握镜头语言、动画节奏、转场与动态质感表现。长期的摄影与美工经验带来敏锐的布光、构图与色彩审美，注重产品光影质感和细节表达。学习与自驱能力强，目标是做出有质感、有节奏、有记忆点的产品动态作品。具备良好的职业素养，平时注重设计理论知识的积累，并将理论运用到工作当中。

2. 技能掌握：熟练使用 **C4D（建模/材质/动画/动力学）、OC渲染器、AE、PR、PS**；使用**AI工具：ChatGPT、Codex、DeepSeek、豆包、即梦**等等来辅助产品设计；具备产品摄影布光、摆拍与后期精修能力，对光影、构图与材质质感有较高把控力。

3. 个人爱好：热爱手绘与产品摄影，长期关注三维动态与设计流行趋势，业余时间持续进行产品动画练习与作品打磨，乐于钻研新技术、新风格，追求把每一个产品动态做得有质感、有节奏、有记忆点。

工作经历

加蓓康医药控股有限公司 2024.08 — 2026.07 岗位：建模渲染师

行业：保健护肤 **平台：**亚马逊 & TikTok Shop

公司规模：100-300 人 **汇报对象：**设计经理

岗位职责：负责保健品 / 护肤品电商视觉全链路设计：1. 独立完成产品 C4D 建模、Octane 材质渲染与高质感静帧输出；2. 完成EDM、广告banner、促销图、社媒转化素材等日常物料。3. 制作产品展示动画、动态转场与镜头编排，经 AE 后期合成输出短视频及动态素材；4. 设计主图、详情页、活动专题、品牌店等平面物料；5. 配合运营节奏把控店铺整体视觉风格与一致性。

芯舞时代科技有限公司 2023.03 — 2024.06 岗位：建模渲染师

行业：3C数码 **平台：**亚马逊 & 国际站 & 沃尔玛 & 速卖通 & eBay

公司规模：50-150 人 **汇报对象：**各平台运营

岗位职责：负责自有品牌 mini PC、工业平板、数控板等硬件产品的视觉全链路设计：1. 独立完成产品 C4D 建模、Octane 材质渲染与科技工业质感静帧输出；2. 制作产品拆解、结构展示、功能演示等三维动画，经 AE 后期合成输出短视频与动态素材；3. 设计电商主图、详情页、活动专题、品牌官网及线下物料等平面视觉；4. 统一把控品牌整体视觉风格与多平台输出一致性。

伟克森电子科技有限公司 2022.04 — 2023.01 岗位：建模渲染师

行业：3C数码 **平台：**亚马逊 & 国际站

公司规模：100-200 人 **汇报对象：**运营经理

岗位职责：负责笔记本电脑、台式电脑、主板、芯片等硬件产品的视觉全链路设计：1. 独立完成产品 C4D 建模、Octane 材质渲染与精密科技质感静帧输出，还原金属机身、电路与芯片细节；2. 制作产品拆解、结构展示、性能演示等三维动画，经 AE 后期合成输出短视频与动态素材；3. 设计电商主图、详情页、活动专题、品牌官网及发布会物料等平面视觉；4. 统一把控品牌整体视觉风格与多平台输出一致性。

项目经历

喜来芝软糖 (Shilajit Gummies) 亚马逊销量增长产品视觉全案

完成时间: 2-3天 **角色:** 建模渲染师

团队成员: 设计经理 1人 | 亚马逊运营 1人 | 建模渲染师 1人 | 电商美工 1人

项目背景: 为自有品牌喜来芝软糖保健品打造亚马逊 Listing 全链路视觉, 涵盖主图、A+ 页面、详情页、产品动画与短视频, 结合竞品分析突出成分功效与剂型卖点, 助力产品冲击类目排行。

产品建模渲染: 使用 C4D 完成软糖、瓶身、包装盒建模, Octane 渲染高质感静帧, 还原软糖 Q 弹质感、瓶身光泽与包装细节, 输出主图与 A+ 核心视觉素材。

产品动画: 制作产品 360° 旋转、软糖特写、成分可视化、服用场景等展示动画, 经 AE 后期合成输出 15-30 秒短视频, 用于亚马逊 Listing 视频位与社媒投放。

项目成果: 月销突破700单, 累计评论1200+、评分4.4星; 主图点击率较类目均值提升20%, 产品短视频使详情页停留时长增加30%。

熊果苷美白霜 (Brightening Cream) 亚马逊销量产品视觉全案

完成时间: 2-3天 **角色:** 建模渲染师

团队成员: 设计经理 1人 | 亚马逊运营 1人 | 建模渲染师 1人 | 电商美工 1人

项目背景: 为自有品牌熊果苷美白霜打造亚马逊 Listing 全链路视觉, 围绕 "抑制黑色素、提亮肤色、淡化色斑、均匀肤色" 核心功效, 输出主图、A+、详情页、产品动画与短视频, 助力产品在护肤类目突围。

产品建模渲染: 使用 C4D 完成面霜罐、膏体及包装盒建模, Octane 渲染高质感静帧, 还原霜体绵密质感、瓶身光泽与包装细节, 输出主图与 A+ 核心视觉素材。

产品动画: 制作产品 360° 旋转、膏体涂抹延展、肤色提亮演示、熊果苷成分可视化及使用场景等三维动画, 经 AE 后期合成输出 15-30 秒短视频, 用于亚马逊 Listing 视频位与社媒投放。

项目成果: 月销突破600瓶, 累计评论2000+、评分4.2星; 主图点击率较类目均值提

升20%，产品短视频使详情页停留时长增加30%。

Mini PC 迷你主机亚马逊 / 国际站产品视觉全案

完成时间：2-3天 **角色：**建模渲染师

团队成员：设计经理 1人 | 亚马逊运营 1人 | 建模渲染师 1人

项目背景：为自有品牌 mini PC 迷你主机打造亚马逊 Listing 与国际站全链路视觉，围绕 "小体积、高性能、多接口" 核心卖点，输出主图、A+、详情页、产品动画与短视频，助力产品在 3C 数码类目突围。

产品建模渲染：对主机机身、内部主板、散热模块及接口建模，Octane 渲染高质感静帧，还原铝合金机身质感、内部电路与接口细节，输出主图与 A+ 核心视觉素材。

产品动画：制作产品 360° 旋转、内部拆解、接口特写、体积对比与性能场景演示等三维动画，经 AE 后期合成输出 20-30 秒短视频，用于亚马逊 Listing 视频位、国际站与社媒投放。

项目成果：月销突破150台，累计评论500+、评分4.3星；主图点击率较类目均值提升20%，产品短视频使详情页停留时长增加30%。

想了解更多项目请联系我，希望能在贵公司的面试上一一讲解！

非常感谢您阅读我的简历

电话：15902004002（微信同号）

邮箱：2563847188@qq.com

祝 您 工 作 顺 利，每 天 开 心 ！